

Biopotravinou roku je švestkový džem

PRAHA Českou biopotravinou roku 2009 se stal švestkový biodžem vyráběný společností Heliavita ve spolupráci s firmou TopBio. Informoval o tom organizátor soutěže Tom Václavík z agentury Green marketing. Odbornou porotu si výrobek získal svou chutí, designem etikety, ale také svým marketingovým konceptem. V osmém ročníku soutěže se v šesti kategoriích utkalo 39 výrobků od osmnácti producentů.

Společnost Heliavita pěstuje v obci Nětčice nedaleko Kroměříže již více než patnáct let na dvaceti hektarech pestrou směsí ovocných stromů. V minulosti byla nučena prodávat ovoce co nejdříve po očištění, aniž by produkci byla schopna jakkoliv zpracovat.

Společnost TopBio však firmě pomohla s vybudováním výrobní-

ho zázemí, tvorbou etikety a marketingem. Zajišťuje také prodej produktů do maloobchodní sítě.

„Z ocenění máme velikou radost, je to impulz do dalších let, kdy chceme kromě džemů vyrábět i nápoje,“ uvedl jednatel společnosti Heliavita Jiří Karger.

Kromě biodžemu, který mimo hlavní ceny vyhrál také kategorii výrobků z ovoce a zeleniny, vybrali porotci vítěze v dalších pěti kategoriích.

Mezi mlýnskými a pekárenskými výrobky uspěly Žitné chrupky s česnekem a solí od firmy Antonín Kolinger Ason. Nejlepším mléčným výrobkem se stala Amálka bio smetana, kterou vyrábí mlékárna Lacrum Velké Meziříčí. V kategorii masa a výrobků z něj patří první příčka produktu Bio kuřecí maso od firmy Biopark. čtk